



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La digitalisation des marques et des institutions au Maroc est en pleine expansion orientant le marché vers une ouverture sur les pratiques et les standards internationaux et c'est dans ce contexte que Platform5 agence conseil en communication digitale se positionne pour créer de la valeur et accompagner les marques de la réflexion à l'exécution.

Platform5 est une jeune agence affiliée au géant IPG (Interpublic Group), un des leaders mondiaux de la Communication. Dans toute la région MENA et au Maroc Platform5 évolue au sein de la holding MCN, un réseau d'agences de communication leader.

Platform5 Dubaï est le partenaire digital de référence pour des marques prestigieuses au Moyen Orient avec un volume de l'ordre de 50 millions de dollars et des partenariats avec de grands annonceurs comme Coca-Cola, McDonald's, Al Hilal Bank, L'Oréal, Itissalat, Sony et bien d'autres marques dans différents secteurs.

Ce lancement représente pour le Groupe MCN Maroc un pas majeur qui s'inscrit dans une politique de constante évolution et amélioration de son offre pour ses clients actuels et potentiels, Platform5 Casablanca se positionne ainsi comme Hub pour opérer au Maroc et en Afrique.

L'agence bénéficie du support du groupe localement et à l'international afin d'assurer une offre digitale intégrée en faisant le meilleur usage possible des dernières technologies et des outils les plus performants.

Platform5 met le développement humain au centre de sa stratégie et compte déjà de nombreux talents en planning stratégique, social media, e-réputation, web design & développement et achat d'espace.

Innovation, créativité, excellence, performance et proactivité sont les 5 valeurs clés de Platform5.

www.platform5.ma